

EMOTIONEN PUR!



Mit dem neuesten Equipment – der DJI Phantom 4 – entstehen professionelle Luftaufnahmen. Die kleine und kompakte Drohne überzeugt durch neueste Technik, eine hohe Flexibilität und hochwertige Aufnahmen. Solch beeindruckende Bilder werten die unterschiedlichsten Filmprojekte auf und sorgen für den ganz besonderen Wow-Effekt.

Bilder bewegen. Bewegte Bilder noch mehr. Und FELIX PARTNER weiss, wie man mit bewegenden Bildern Geschichten erzählt. Die Geschichte eines Unternehmens, eines Areals oder einer Immobilie.

Als Full-Service-Agentur für die Bau- und Immobilienbranche entwickelt FELIX PARTNER Brandings sowie ganzheitliche Kommunikationskonzepte und erweckt Visionen zum Leben – von der Contentstrategie bis zur finalen Publikation. Neu bietet die Agentur auch gezieltes Videomarketing an, das ein Teil der gesamten Marken- und Kommunikationsstrategie ist. Das erweitert die Reichweite und das Streupotenzial zusätzlich.

Videomarketing gezielt eingesetzt

Zum einen sollen damit zusätzliche Anreize geschaffen werden, um die Besucherzahl sowie die Verweildauer auf Websites zu erhöhen. Zum anderen wird Videomarketing gezielt für

die Markenführung sowie für Public Relations eingesetzt. Auch für die Neulancierung von Unternehmen, Marken und Produkten können die Werte, Dienstleistungen und Produkte emotional, mit strategischem Storytelling platziert werden. Zudem tragen Bewegtbilder durch ihre breite Vernetzung viel zur Suchmaschinenoptimierung bei.

Videomarketing in den digitalen Kanälen

Das Videomarketing erfährt in letzter Zeit besondere Aufmerksamkeit im Social-Media-Bereich und hat sich als eine Disziplin etabliert, die eine sehr hohe Reichweite zu günstigen Konditionen fast ohne Streuverlust ermöglicht. Wie bei allen Marketingmassnahmen ist die

Zielgruppendefinition, ein stringentes Kommunikationskonzept sowie die daraus resultierende und folgerichtige Mediastrategie essenziell. Ob LinkedIn, Instagram, Facebook oder Tiktok, der direkte Weg zur Zielgruppe wird gesucht.

Ein wichtiges Tool beim Videomarketing ist auch die Erfolgsanalyse mithilfe eines Monitorings. Neben den üblichen Kennziffern wie Anzahl der Abrufe und Verweildauer, zum Beispiel verfolgbar mit Google Analytics, sollten weitere aussagefähige Informationen zur Erfolgskontrolle der Videobeiträge ausgewertet werden.

ANGEBOTSÜBERSICHT VIDEOMARKETING VON FELIX PARTNER

BASIC	STANDARD	PREMIUM
<p>↘ Videotrailer</p> <p>Zieldefinition, Zielgruppenanalyse</p> <p>Videodesign, -produktion</p> <p>Distribution über kundeneigene Kanäle</p>	<p>↘ Unternehmens-/Dienstleistungs-/Produktvideos</p> <p>Zieldefinition, Zielgruppenanalyse</p> <p>Videodesign, -produktion</p> <p>Distributionskonzept, Monitoring (Onlinetracking)</p>	<p>↘ Videokampagne / strategisches Storytelling</p> <p>Zieldefinition, Zielgruppenanalyse</p> <p>Videodesign, -produktion</p> <p>Distributionskonzept, Monitoring (Onlinetracking)</p>