

01 ANALYSE

PROFIL GESCHÄRFT, FOKUS JUSTIERT

Ein Strategieprozess muss immer auch dazu führen, dass sich ein Unternehmen auf seine eigentlichen Stärken und Eigenständigkeitsmerkmale besinnt, sein Profil am Markt schärft und seine operativen Tätigkeiten entsprechend fokussiert ausrichtet. Doch gerade wenn der Markt sich so rasch und fundamental mit all seinen Zugängen und Technologien verändert, bringt es Vorteile, die Sicht und das Wissen von aussen hinzuzuziehen.

Interview mit Dr. Rudolf K. Sprüngli, Unternehmensberater

Dr. Rudolf K. Sprüngli begann seine Karriere im Marketing der Lindt & Sprüngli AG, war zuletzt als Vice President Marketing Switzerland & Exports und stv. Direktionspräsident. Seit 1994 ist er selbstständig mit der Beratungsboutique Dr. Rudolf K. Sprüngli Strategy Consulting tätig mit Beratungsmandaten in verschiedenen Branchen.

Die klassische Unternehmensberatung arbeitet mit Leitbild, Visionen und Strategien – haben sich diese Werkzeuge im Zuge der digitalen Transformation und der immer rasanteren Marktentwicklungen verändert?

Dr. R. K. Sprüngli: Diese bewährten strategischen Tools haben nach wie vor ihre Berechtigung und können von grossem Nutzen sein, vor allem wenn sie durch digitale Instrumentarien ergänzt werden. Durch die Digitalisierung werden Fakten für Umwelt- und Unter-

nehmensanalysen wie auch für die eigentliche Strategieentwicklung zugänglicher.

Die Anpassung an neue Umweltbedingungen ist eine der wichtigsten evolutionären Überlebens- und Erfolgsstrategien, und die digitalen Tools ermöglichen eine Dynamisierung und höhere Effizienz dieser Fähigkeit.

Andererseits sollten sie nicht dazu führen, dass die langfristige Konsistenz einer verfolgten Mission und Vision verloren geht, dass man blind kurzfristig aktuellen Trends folgt und langfristig gültigen Werten nicht mehr nachgelebt wird.

Welche besonderen Herausforderungen stellt der Immobilienmarkt einer doch unkonventionellen Unternehmensgruppe wie FELIX PARTNER in Bezug auf die Unternehmensstrategie?

Dr. R. K. Sprüngli: Der heutige Immobilienmarkt ist hochkompetitiv, komplex, anspruchsvoll und nach wie vor geprägt durch intensive Bautätigkeit, knappe Landreserven und entsprechende Verdichtung in Kernzonen, wachsende Konkurrenz durch viele neue Anbieter in Architektur, Design und Bau, mit entsprechendem Kampf um Umsätze und Margen sowie durch stets zunehmende Konzentration, Regulierung, Internationalisierung und Globalisierung.

In diesem immer anspruchsvolleren Umfeld erhöhen sich die Anforderungen an marktgerechte, gestalterische und funktionelle Lösungen laufend.

Die Auftraggeberinnen, Finanzierungspartner und Anleger sind entsprechend anspruchsvoller und vorsichtiger geworden. Sie sind zudem auf Entwicklungspartner angewiesen, die neben ästhetisch hochstehender Gestaltung



Dr. Rudolf K. Sprüngli Unternehmensberater

die Kosten optimal unter Kontrolle haben und in der Lage sind, vorhandene Nutzungspotenziale voll auszuschöpfen.

Gerade in einer solch volatilen Phase ist es für FELIX PARTNER als mittelgrosses, hochflexibles und kreatives Architektur- und Designunternehmen ein strategischer Vorteil, dass es alle Phasen des Gestaltungs- und Entwicklungsprozesses einer Immobilie abdecken sowie rasch und umfassend auf sich wandelnde Zielgruppenbedürfnisse reagieren kann.

Was empfehlen Sie Ihren Kunden generell, wenn diese sich mit dem Thema digitale Transformation auseinandersetzen?

Dr. R. K. Sprüngli: Im Zeitalter der digitalen Transformation gilt es erst recht, eine Unternehmenskultur zu etablieren, die Offenheit und Lernfähigkeit ermöglicht sowie innovatives Denken und Handeln fordert und fördert.

Digitale Instrumentarien, Kommunikationskanäle und -prozesse können dabei sehr hilfreich sein, weil sie Kreation und Koordination quasi in Realtime und über verschiedene Kulturen und Zeitzonen hinweg ermöglichen.

Permanente und qualitativ hochstehende Aus- und Weiterbildung erhalten einen immer höheren Stellenwert. Aktuelle und zukunftsgerichtete Ausbildungskonzepte streben dabei eine Förderung konzeptionellen und interdisziplinären Denkens an, die über die Fähigkeit zur Nutzung einer bestimmten Software hinausgeht.

Agile Unternehmen testen und integrieren regelmässig neues Know-how, moderne Technologien, aktuelle Software und Materialien, um sich effizient und erfolgreich mit dem sich wandelnden Umfeld weiterentwickeln zu können. Know-how kann auch extern akquiriert

werden, was zudem auch dem Aufbau externer Netzwerke förderlich ist.

Stets empfehle ich auch eine entsprechend langfristig ausgerichtete, Innovation und periodische Verjüngung anstrebende Organisationsentwicklung. Auch interner Know-how-Transfer durch gegenseitige Ausbildung und die Ermöglichung horizontaler und vertikaler Mobilität sowie von Empowerment. Von spezifischer Wichtigkeit sind dabei auch der Aufbau und die permanente Weiterentwicklung von «digital fitness» innerhalb eines Unternehmens.

Für ein Architektur- und Designunternehmen können digitale Tools in praktisch allen Phasen von Gestaltung, Entwicklung und Vermarktung einer Immobilie hilfreich und effizienzsteigernd sein und werden weiter an Aktualität gewinnen.

Ein Architektur- und Designunternehmen sollte in diesem hart umkämpften Markt über ein klares und unverwechselbares Profil und starke Eigenständigkeitsmerkmale verfügen.

Was ist Ihnen bei der Zusammenarbeit mit FELIX PARTNER besonders aufgefallen?

Dr. R. K. Sprüngli: Da ist zunächst der bereits erwähnte, ganzheitliche, alle Phasen umfassende Ansatz der Immobilienentwicklung und des Marketings, der aus meiner Sicht ein wichtiges Eigenständigkeitsmerkmal von FELIX PARTNER darstellt.

Besonders erwähnenswert sind auch das loyale, langjährig kooperierende und eingeschworene Team eigenständiger Unternehmerpersönlichkeiten, das eine Vielfalt an Kompetenzen vereinigt, und die familiäre, teamorientierte und gleichzeitig hochprofessionelle, effizienz- und kundenorientierte Unternehmenskultur.

Die Offenheit sowie die Kommunikations- und Lernfähigkeit der Gründer und des gesamten Teams sowie die kreative, konstruktive, produktive und dennoch unaufgeregte Atmo-

sphäre sind mir ebenfalls sehr positiv aufgefallen.

Charakteristisch für FELIX PARTNER sind zudem die gestalterische Kompetenz und eine sehr ästhetische, originelle und eigenständige Designsprache wie auch attraktive und durchdachte, funktionale Lösungen, die dennoch die Wünsche, Bedürfnisse und Anforderungen der jeweiligen Kunden optimal einbeziehen und reflektieren.

Das Unternehmen hat sich zudem seit über 20 Jahren erfolgreich im Markt etabliert und denkt in mehreren Generationen, was sich auch in einer entsprechend langfristigen Ausrichtung der Strategie und den daraus abgeleiteten, taktischen und operativen Entscheidungen manifestiert.



ARCHITEKTUR UND DESIGN INTERDISZIPLINÄR

VOM WERT DER KREATIVITÄT

Die inhabergeführte Unternehmensgruppe FELIX PARTNER erbringt seit 1997 hochwertige Leistungen für den gesamten Lebenszyklus einer Immobilie. Unsere Aufgaben reichen von der Objektsuche über Projektentwicklung, Architektur und Innenarchitektur bis hin zu Baumanagement und Vertragswesen, abgerundet von Investmentberatung und Immobilienmarketing. Umfassende Gesamtlösungen gehen wir ebenso gern an wie punktuelle Teilprojekte. Dabei lenkt Kreativität unseren Alltag, gerade in der Verbindung verschiedener Disziplinen. Der Ansatz der Kollaboration bezieht sich aber auch auf die intensive Zusammenarbeit mit unserer Kundschaft. Gemeinsame, von Vertrauen und Herzblut geprägte Kreativität lässt Synergieeffekte entstehen. Durch das stete Zusammendenken von Ästhetik und Ökonomie, von Gestaltung, Ressourcen und Nutzen entstehen für Sie bleibende Werte.

felixpartner.com (Startseite)



02
POSITIONIERUNG



GESAMTLÖSUNG

VOM LEBEN EINER IMMOBILIE

Von der Vision bis zum Lebensraum für Generationen durchläuft eine Immobilie einen vielgestaltigen Weg. Geduldig, engagiert und kreativ begleiten wir ihn in jeder Phase. Architekten, Designerinnen, Marken- und Kommunikationsprofis sowie weitere Spezialistinnen arbeiten interdisziplinär und ökonomisch. Wir übernehmen in allen Belangen Verantwortung und stehen für eine ehrliche, faire und transparente Zusammenarbeit. FELIX PARTNER setzt alles daran, für die Zukunft gerüstet zu sein. Deshalb können Sie auf eine Lösung zählen, die auch nach Jahren überzeugt.

Prozess Gesamtlösung



felixpartner.com/gesamtlösung



TEAM IN BEWEGUNG



Geschäftsleitung FELIX PARTNER

Giovanni Mamnone Leitung Projektentwicklung; **Marc Urban** Leitung Ausführungsplanung; **Suzette Fischer** Projektbeauftragte GL, PR-Verantwortliche; **Rahel M. Felix** Geschäftsführerin, Creative Director; **Peter Felix** Geschäftsführer, Architekt; **Martin Glättli** Leitung Wettbewerbe

Nach der Analyse und der Positionierung folgt die wichtigste Phase in der Unternehmensentwicklung, wenn es darum geht, die Werte und die Positionierung im Team umzusetzen. Es ist jedoch gleichzeitig auch der schwierigste Schritt, der neben Erfahrung auch Weitblick erfordert.

Um unsere Kernkompetenz und unser Kundenversprechen – Gesamtlösungen aus einer Hand anbieten – umsetzen zu können, muss das ganze Team und jeder einzelne Mitarbeitende stets das Ganze im Blick haben und Synergien zwischen den Disziplinen und Spezialisten erkennen und nutzen können. Das erfordert nicht nur vom einzelnen Mitarbeitenden ein Umdenken, sondern eine Unternehmensstruktur, die das ermöglicht und fördert.

Dynamische Formen

Wir haben uns entschlossen, allen das Maximum an Verantwortung mit den entsprechenden Kompetenzen zu übertragen, damit eine flexible, dynamische Form der Zusammenarbeit entstehen kann. Dazu haben wir die Geschäftsleitung auf sechs Personen erweitert und setzen auf ein durchmischtes Team von jüngeren und älteren Spezialisten aus Architekturschaffenden, Designerinnen und Marketingexperten. Damit stellen wir sicher, dass jeder Geschäftsbereich – von der Projektsuche über die Projektentwicklung und die Architektur bis zum Immobilienmarketing – gleichberechtigt in der Unternehmensführung vertreten ist.

Bewegliche Leadfunktionen

Leadfunktionen definieren sich neu über die Projekte. Dadurch bleibt alles und alle in Bewegung, nicht nach oben oder unten, sondern in alle Richtungen. Das erfordert an jeder Stelle ausgesprochene Teamplayer, die sowohl andere mit ihrer Faszination für ihr eigenes Fachgebiet anstecken als auch sich selbst für andere Bereiche begeistern können. So profitieren wir individuell wie auch als Ganzes und entwickeln uns stets weiter. Auch externe Weiterbildungen fördern wir gezielt, denn Transformation spielt sich nicht nur im Markt ab, sondern auch in allen einzelnen Fachgebieten, in welchen wir tätig sind.

Mit diesen neuen Strukturen und dem sich laufend ausbauenden Netzwerk an Spezialisten sind wir überzeugt, dass wir unsere Werte als Macher und Denkerinnen mit 22 Jahren interdisziplinärer Erfahrung, seriös, kompetent, kreativ und hochwertig in die tägliche Arbeit mit unserer Kundschaft und die Projekte übertragen können.

Das sind hohe Anforderungen, die wir an uns stellen. Damit wir diesen heute und auch in Zukunft gerecht werden können, schaffen wir uns genügend Raum für privaten Ausgleich, für eine funktionierende Work-Life-Balance – zum Beispiel durch ausgleichende Arbeiten an unseren sozialen Projekten, welchen wir ebenfalls einen hohen Stellenwert einräumen!

UNTERNEHMEN

VOM BLICK AUF S GANZE

Wenn kreative Macherinnen und Macher mit Herzblut gestalten, sich mit Geist, Ideenreichtum, Mut und Ausdauer für den Kunden engagieren, überzeugen die Ergebnisse durch Funktionalität und Design. Sie als Bauherrin, Investor oder Auftraggeber mit unterschiedlichsten Zielen profitieren von unserer Erfahrung und von unserem unablässigen Blick auf das Ganze. Im Zentrum stehen immer die Vorstellungen und Bedürfnisse von Ihnen und von Ihren Kunden.

felixpartner.com/unternehmen



03
INTERNE
UMSETZUNG



04
AUFBAU

DER NEUE WEBAUFTTRITT

Die Ansprüche an eine Unternehmenswebsite und deren Funktion vonseiten der Anwender haben sich in den letzten Jahren – speziell auch in der Marketingkommunikation und der Architektur – fundamental verändert. Heute dient eine Website gewissermassen als Newsroom für sämtliche digitalen Kommunikationskanäle und sie lebt vom Zusammenspiel zwischen Bewegtbildern und vernetzten Informationen. Gleichzeitig muss sie übersichtlich und eigenständig sein, anpassbar und suchmaschinenkonform und erst noch den Anforderungen des Corporate Design entsprechen.

Die Ergebnisse aus der Unternehmensberatung lieferten uns die Basis für den Aufbau und den Inhalt wie auch ein Kontrollinstrument, um Ideen und Resultate zu überprüfen. Gleichzeitig hielten wir uns an einen klaren Projektprozess, den wir auch bei der Zusammenarbeit mit unserer Kundschaft anwenden. Dieser sieht vor der Gestaltung und dem Aufbau eine detaillierte Analyse der Istsituation sowie des Kunden- und Wettbewerberumfelds vor.

Dass diese Analyse von Bedeutung ist, vermitteln wir auch stets unserer Kundschaft, wenn sie uns beauftragt, eine Website oder ein Branding zu erarbeiten. Nur so kann sichergestellt werden, dass Vision und Leitidee eines Unternehmens oder eines Projekts auch in der digitalen Kommunikation aufgenommen und nach aussen kommuniziert werden – ein Punkt, der gerne vergessen geht.

04
AUFBAU

05
DESIGN



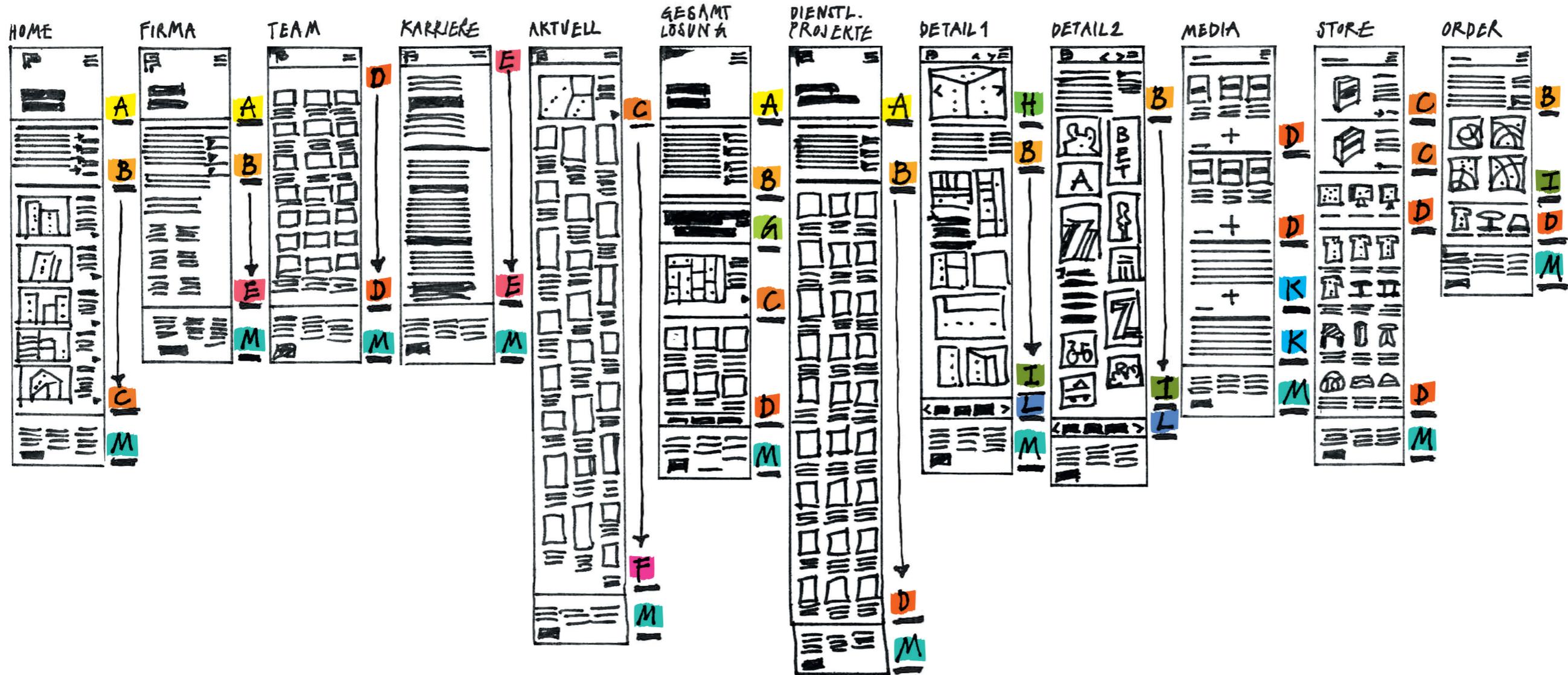
LEHRREICHE ERKENNTNISSE

Den eigenen Unternehmensauftritt zu konzipieren und zu gestalten, hat uns vor andere Herausforderungen gestellt, als wir es von Kundenaufträgen kennen. Das Zeitmanagement ist schwieriger, weil das Tagesgeschäft immer Vorrang hat. Dennoch haben wir uns Deadlines gesetzt, an die wir uns halten wollten, damit das Projekt nicht über die Massen viele Ressourcen verschlingt und der produktive Arbeitsrhythmus beibehalten werden konnte. Weiter besteht die Gefahr, dass man sich aufgrund der fehlenden objektiven Aussensicht in Details verliert und den berühmten Wald vor lauter Bäumen nicht mehr sieht. Dennoch wollten wir die Design- und Programmierarbeit nicht extern vergeben, um ein Maximum an Eigenständigkeit und Wiedererkennbarkeit zu erreichen.



Dass wir Immobilienprojekte als Ganzes verstehen und realisieren – von der Planung bis zum Marketing – spiegelt sich in Aufbau und Inhalt unseres Neuauftritts wider. Darum lassen wir lieber Projekte für uns sprechen als lange Erklärungen. Fakten, kurze Geschichten rund um die Ideen und Umsetzungen, die als digitale Gefäße auch auf anderen Kanälen und Plattformen in unterschiedlichem Umfang

wiedergegeben werden können, viele Bilder, dynamisch aufbereitet, und das Unternehmen als Einheit, als ein interagierendes Team, das über Einzeldisziplinen hinaus stets das Ganze im Blick hat. Auf den Folgeseiten zeigen wir Ihnen, wie wir die Informationsarchitektur mit den verschiedenen Layoutelementen konzipiert haben.



Die Skizzen zur Informationsarchitektur unserer neuen Website zeigen, auf welcher Seite welches Layoutmodul verwendet wird. Die Module können dank dem flexiblen CMS jederzeit umplatziert werden, ohne die Navigationsstruktur der Website zu ändern.

