

MARKE DESIGN

# AUSDRUCK VON WERTSCHÄTZUNG

Lesen heisst begreifen. Und «begreifen» können wir im wahrsten Sinn des Wortes besser, wenn wir etwas anfassen können. Ein gedrucktes Buch ist in dieser Hinsicht als Lehrmittel wertvoll. Aber auch in der Unternehmenskommunikation behält das gedruckte Wort seinen Wert und ist buchstäblich Ausdruck der Wertschätzung.

Totgesagte leben länger. Wenn es für diese Redewendung noch einen Beweis brauchte, dann hat ihn das gedruckte Buch definitiv erbracht. Immer wieder dem Untergang geweiht, hält es sich nicht nur standhaft im Markt, sondern überrascht seit ein paar Jahren sogar wieder mit steigenden Verkaufszahlen. Ob dieser Trend dem sogenannten «Digital Detox» geschuldet ist – und vor allem ob er auch der Coronakrise und der durch sie beschleunigten digitalen Transformation standhält –, sei dahingestellt; wir jedenfalls sind von seinen Vorzügen überzeugt.

## **Bildband Making-of**

Wir haben uns des Themas «Print vs. Pixel» in unserer Hauszeitschrift auch schon angenommen und unsere Kundinnen und Kunden dazu befragt. Aktuell möchten wir in diesem Zusammenhang auf zwei Printprodukte aus unserem Haus aufmerksam machen. Das eine ist eine Wertschätzung unserer Projekte und unserer Zusammenarbeit mit unseren Bauherren und unseren Kunden, die wir jeweils nach Projektabschluss in Form eines Bildbandes allen Beteiligten als Dankeschön überreichen. Dieser

von uns gestaltete und produzierte Bildband enthält jeweils Impressionen von der Entstehung und der Entwicklung bis zur Übergabe eines Bauprojekts. Von den Bauherren und den mitbeteiligten Unternehmen wird diese kleine Geste sehr geschätzt und löst eine viel stärkere Resonanz aus im Vergleich zu digitalen Bildstreifen auf einer Website. Zudem lassen sich diese Bildbände auch sehr gut zur Kundenakquise verwenden.

## **Moderne Häuser auf Elba**

Das zweite Printprodukt ist ein aktuelles Buchprojekt über moderne Häuser auf Elba, das wir in Zusammenarbeit mit der Architektorkoryphäe Fritz Auer herausgeben. Auer ist Gründer des Architekturbüros Auer Weber in Stuttgart und München und hat unter vielen anderen 1972 für das Münchner Olympiastadion verantwortlich gezeichnet. Während vieler Jahre hat Auer mit dem Velo und zu Fuss die Insel Elba erkundet und seine Entdeckungen mit der Kamera festgehalten. So ist eine erstaunlich umfangreiche Bestandsaufnahme entstanden, die nun als Bildband vom Verlag Persephone in Deutsch und Italienisch her-

ausgegeben wird. Von uns stammen das gestalterische Gesamtkonzept und das Desktop Publishing. Die Veröffentlichung von «Case moderne Häuser» ist für den Juni 2020 geplant. Produziert wird es als «Flat Book», das sich aufgrund der kaschierten Inhaltsseiten mit offenem Rücken ohne Druck komplett öffnen lässt und offen bleibt, damit auch doppelseitige Bilder übergangslos dargestellt werden.

Gerne dokumentieren wir auch Ihr Bauprojekt in Form eines illustrierten Bildbandes, den Sie Ihren Partnern und Kunden zur Verfügung stellen können.



Schreiben Sie uns dazu direkt auf [info@felixpartner.com](mailto:info@felixpartner.com).